

TOURISMUS: WIE WIRD ER NACHHALTIGER?

KEYNOTE SPEAKER:

RICHARD KÄMPF
Leiter Ressort
Tourismuspolitik,
Staatssekretariat
für Wirtschaft SECO

PANEL:

ADRIAN ARNOLD
Chief Digital & Strategy
Officer und Mitglied
der Konzernleitung,
Hotelplan Group

GUGLIELMO L. BRENTEL
Präsident Zürich Tourismus

JON ANDREA FLORIN
Geschäftsleitung fairunterwegs

TINA MÜLLER
Stv. Geschäftsleiterin,
Co-Bereichsleiterin Tourismus,
Netzwerk Schweizer Pärke;
Vorstandsmitglied Schweizer
Tourismus-Verband STV

ANDREAS ZÜLLIG
Präsident, Hotellerieuisse;
Gastgeber, Hotel Schweizerhof
Lenzerheide; Vorstands-
mitglied economiesuisse

MONTAG, 2. MAI 2022 — 18.00 UHR
Volkshaus, Stauffacherstrasse 60, 8004 Zürich

PARTNER:



TOURISMUS

WIE WIRD ER NACHHALTIGER?

Tourismus ist ein wichtiger Wirtschaftszweig (Weltweit: ca. 10% des Bruttoinlandsproduktes, 10% der Beschäftigten; CH: 3% bzw. 4). Für die Entwicklung der Schweizer Berggebiete ist der Tourismus zentral. Tourismus wird aber auch angeprangert. In Bezug auf die Umwelt, die Landschaftszerstörung, den Massentourismus (Overtourism), den Flugverkehr (CO2), die Beeinträchtigung der Biodiversität, den Energie- und Wasserverbrauch, den Lärm etc. Soziale Kritikpunkte sind prekäre Arbeitsbedingungen, niedrige Löhne, geringe Sozialabsicherungen sowie Beeinträchtigung lokaler Kulturen. Die UN-Nachhaltigkeits-Agenda 2030 fordert: Nachhaltiger Tourismus müsse Arbeitsplätze schaffen sowie lokale Kultur und Produkte fördern.

Bislang kommen Bemühungen für einen nachhaltigeren Tourismus nur mühsam vom Fleck. Es gibt zwar allein in Deutschland 46 freiwillige Zertifikate für nachhaltigen Tourismus - ihr Marktanteil beträgt aber bloss 2-5%. Die Konzepte "sanfter Tourismus" und "Ökotourismus" verharren in der Nische.

Themen / zentrale Fragen:

- Was ist eigentlich nachhaltiger Tourismus? Und wo stehen wir heute?
- Wie schaffen wir den Durchbruch?
- Welches sind die zentralen Herausforderungen und Chancen?
- Wie kann der Tourismus zu einer besseren Welt beitragen mit realen Möglichkeiten für alle Beteiligten?

ZIEL DER LIFEFAIR FOREN: NACHHALTIGE INNOVATION

Lifefair Foren sind die treibenden und führenden Veranstaltungen für Nachhaltigkeit von Management, Innovation und Geschäftserfolg. Inhaltlich sind die Foren eng mit dem jährlich stattfindenden Swiss Green Economy Symposium verknüpft.

Wie wird die Wirtschaft nachhaltiger – und wie wird Nachhaltigkeit wirtschaftlicher?

Mit Weitblick, Praxisbezug und in kritisch - konstruktiver Weise beschäftigen uns diese Fragen an den Lifefair Foren. Jeweils rund 200 Führungskräfte und Meinungsmacher aus Wirtschaft, Politik / Behörde / Verwaltung, Wissenschaft und NGOs / Zivilgesellschaft nehmen teil. Die Foren beginnen mit Keynotes durch Spitzenkräfte, gefolgt von einem kontroversen, hochdotierten Panel und einem Networking-Apéro.

ORT UND ZEIT

2. Mai 2022, 18.00 Uhr
Volkshaus
Weisser Saal
Stauffacherstrasse 60
8004 Zürich

ANMELDUNG

Tel. +41 (0)76 204 35 97, info@lifefair.ch oder direkt auf www.forum.lifefair.org

ACHTUNG:

Beschränkte Platzzahl – frühzeitige Anmeldung empfohlen! Teilnahmegebühr: vgl.

www.forum.lifefair.org

45. LIFEFAIR FORUM

2. MAI 2022

Programm

18:00

Grusswort

18:10

Keynote

RICHARD KÄMPF

Leiter Ressort Tourismuspolitik, Staatssekretariat für
Wirtschaft SECO

18:25

Podiumsdiskussion

mit Fragen aus dem Publikum

Ab 20:00

Apéro und Networking

Spezielle Gelegenheit zur Diskussion mit den
Podiumsteilnehmenden

Podium

ADRIAN ARNOLD

Chief Digital & Strategy Officer
und Mitglied der Konzernleitung,
Hotelplan Group

GUGLIELMO L. BRENTEL

Präsident Zürich Tourismus

JON ANDREA FLORIN

Geschäftsleitung fairunterwegs

TINA MÜLLER

Stv. Geschäftsleiterin, Co-
Bereichsleiterin Tourismus,
Netzwerk Schweizer Pärke;
Vorstandsmitglied Schweizer
Tourismus-Verband STV

ANDREAS ZÜLLIG

Präsident, Hotelleriesuisse;
Gastgeber, Hotel Schweizerhof
Lenzerheide; Vorstandsmitglied
economiesuisse

Moderation

DOMINIQUE REBER

Partner,
Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten;
Mitglied Beirat SGES

**ADRIAN ARNOLD**

Chief Digital & Strategy Officer und Mitglied der Konzernleitung, Hotelplan Group

Adrian Arnold schloss 2015 sein Studium in Wirtschaftswissenschaften an der HSG ab. Anschliessend arbeitete er bei Bain & Company und bei UBS im Digitalbereich, zuletzt als Head Digital Sales. 2021 stiess er als Director Group Strategy & Projects zur Hotelplan Group. Seit April 2022 verantwortet er als Chief Digital & Strategy Officer die Digitalisierung der Kundenschnittstellen sowie den Bereich Nachhaltigkeit.

**RICHARD KÄMPF**

Leiter Ressort Tourismuspolitik, Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Richard Kämpf studierte an der Universität Bern Wirtschaftswissenschaften mit Volkswirtschaftslehre im Hauptfach und Rechtswissenschaften im Nebenfach. Zwischen 1997 und 2008 arbeitete Richard Kämpf beim privaten Beratungsbüro BAK Basel Economics. Seit Mai 2008 leitet Richard Kämpf beim Staatssekretariat für Wirtschaft SECO das Ressort Tourismuspolitik.

**GUGLIELMO L. BRENTEL**

Präsident Zürich Tourismus

Guglielmo L. Brentel (66) sitzt seit 1996 im Vorstand von Zürich Tourismus, 2015 wurde er zum Präsidenten gewählt. Darüber hinaus ist er Mitglied des Verwaltungsrats der Flughafen Zürich AG und Präsident von weiteren privatwirtschaftlichen Hotelunternehmungen. Der gebürtige Unterseener absolvierte die École hôtelière de Lausanne (EHL).

**TINA MÜLLER**

Stv. Geschäftsleiterin, Co-Bereichsleiterin Tourismus, Netzwerk Schweizer Pärke; Vorstandsmitglied Schweizer Tourismus-Verband STV

Tina Müller studierte Wirtschaftswissenschaft und Anthropologie in Bern. Sie war als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Freizeit und Tourismus Bern tätig und in der Betriebsleitung einer Jugendherberge, bevor sie 2010 beim Netzwerk Schweizer Pärke den Bereich Tourismus aufbaute. Seit 2021 ist sie im Vorstand beim Schweizer Tourismus-Verband und im Evaluation Committee for Sustainable Tourism von Europarc.

**JON ANDREA FLORIN**

Geschäftsleitung fairunterwegs

Jon Andrea Florin, Soziologe und Betriebswirt, leitet seit 2 ½ Jahren fairunterwegs. Er war Texter, Strategie, Fair-Trade-Product-Manager, Gründer der ersten Suppenbar der Schweiz und Geschäftsleitungsmitglied bei Swissaid.

**ANDREAS ZÜLLIG**

Präsident, Hotelleriesuisse; Gastgeber, Hotel Schweizerhof Lenzerheide; Vorstandsmitglied economiesuisse

Der ausgebildete Koch Andreas Züllig ist Eigentümer und Gastgeber des 4-Sterne-Hotels Schweizerhof Lenzerheide. Seine weiteren Funktionen sind u.a. Präsident der hotelleriesuisse Bern, Vorstandsausschuss der economiesuisse, Vorstand Schweizerischer Gewerbeverband.

SMARTE NACHHALTIGKEIT

VON A BIS Z

A

WIE AUSTAUSCH

Ziel der Lifefair Foren ist es, eine biodiverse Diskussion zu ermöglichen. Aktuelle Themen zu Wirtschaft und Nachhaltigkeit diskutieren wir kritisch und offen. Dazu laden wir spannende und hochkarätige Referenten bzw. Podiumsgäste ein.

D

WIE DRUCK

Die Prospekte der Lifefair-Foren werden von der Rohner Spiller AG in Winterthur gedruckt. Deren Druckprozess trägt das Zertifikat von myclimate und ist zu 100% CO₂-neutral.

F

WIE FOODWASTE

Wir bestellen bewusst zurückhaltend. Sollte etwas übrig bleiben, können Sie es gerne mit nach Hause nehmen. Wir sind bemüht, den Foodwaste äusserst gering zu halten.

K

WIE KÖSTLICHKEITEN

Die Köstlichkeiten sind vegetarisch, regional, saisonal und meist auch biologisch konzipiert.

O

WIE OFFICEPARTNER

Bürodienstleistungen beziehen wir von der gustello GmbH, Anbieter von Berufsbildungsplätzen für Jugendliche und junge Erwachsene mit besonderem Bildungsbedarf.

P

WIE PAPIER

Für den Prospekt verwenden wir das FSC-zertifizierte Papier Nautilus, 100% Altpapier, Blauer Engel, CO₂ neutral.

P

WIE PERSÖNLICHKEITEN

Auf unseren Podien sind hochkarätige Führungspersönlichkeiten vertreten.

S

WIE SCHUTZKONZEPT

Wir bitten Sie, die allgemeinen Hygienemassnahmen anzuwenden.

BRANDING

Hejwww.hej.ch

MEDIA DESIGN

**THOMAS
OEHRLI**www.thomasoehrli.ch

OFFICE

www.gustello.ch

BEGRÜNUNG

www.a777.ch

EMPFOHLEN VON:

**Global Compact**
Network
Switzerland & Liechtensteinwww.globalcompact.chwww.konsum.chDer Verband für
nachhaltiges Wirtschaften
öbuwww.oebu.ch**satw** it's all about
technologywww.satw.chwww.swisscleantech.ch

MEDIENPARTNER

SWI **swissinfo.ch**www.swissinfo.ch/ger**moneycab**
Unternehmen – Wirtschaft – Lebenwww.moneycab.com

GOLDPARTNER

Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten

www.konsulenten.ch

PARTNER FÜR NACHHALTIGEN TOURISMUS

**Zürich,
Switzerland.**

www.zuerich.com/de

KLIMAPARTNER

myclimate
shape our future

www.myclimate.org

WIRTSCHAFTSPARTNER



economiesuisse

www.economiesuisse.ch



**Kanton Zürich
Volkswirtschaftsdirektion
Amt für Wirtschaft und Arbeit**

www.standort.zh.ch