

# UNTERNEHMEN UND VERANTWORTUNG: WO SIND DIE GRENZEN?

KEYNOTE SPEAKERS

**DR. PHILIPP AERNI**

Direktor CCRS  
Universität Zürich

**DIETRICH PESTALOZZI**

Verwaltungsratspräsident  
Pestalozzi + Co AG

MIT:

**PROF. DR. KARL HOFSTETTER**

Präsident  
Swissholdings

**MATTHIAS LEISINGER**

Director & Founder  
focusright ltd

**CHRISTOPH MÄDER**

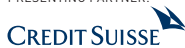
Verwaltungsrat  
Lonza und  
Ems Chemie



**MONTAG, 04. MÄRZ 2019, 18:00 UHR**

Konferenzzentrum Forum St. Peter beim Paradeplatz Zürich

PRESENTING PARTNER:



PARTNER:



Kanton Zürich  
Volkswirtschaftsdivision  
Amt für Wirtschaft und Arbeit

# UNTERNEHMEN UND VERANTWORTUNG: WO SIND DIE GRENZEN?

Schweizer Unternehmen nehmen abhängig von ihrem Geschäft und ihrem Engagement Einfluss auf Aktionäre, Mitarbeitende, Lieferanten, Kunden, die Umwelt sowie durch ihre Produkte und Dienstleistungen auf das allgemeine Gesellschaftssystem. Unternehmen sind also gut beraten, die langfristigen Auswirkungen ihrer Geschäftstätigkeiten auf diese verschiedenen Anspruchsgruppen zu bedenken. Die gesellschaftliche Entwicklung und das Verhalten der Unternehmen führt in unsere Beobachtung zu vier Situationen, die wir erkennen:

## Position 1

Unternehmen nehmen ihre Verantwortung bzgl. Einhaltung von Menschenrechten und Umweltschutz oft zu wenig wahr. Neue Gesetze zur Unternehmensverantwortung würden diese Unternehmen zu mehr Verantwortung «zwingen», in der Absicht, mehr ökonomischen, sozialen und ökologischen Fortschritt zu erzielen. Ein Beispiel wäre die Anforderung, dass Schweizer Unternehmen auch Schweizer Standards im Ausland einhalten müssten. Diese «extraterritoriale» Anwendung des Rechts kennen wir vor allem aus dem amerikanischen Rechtsgebrauch.

## Position 2

Unternehmen nehmen ihre Verantwortung aus grundsätzlichen Überlegungen wahr, unabhängig vom Rechtssystem, in dem sie sich bewegen. Dieses eigenverantwortliche Handeln der Unternehmen kann auch dazu führen, dass staatliche Minimalregeln überboten werden.

## Position 3

Unternehmen verhalten sich als Follower. Sie untersuchen genau, welche Positionen aus Sicht der Stakeholder dem Mainstream entsprechen und orientieren sich an diesen. Sie versuchen «keine Fehler» zu machen und passen sich gesellschaftspolitischen wie Markt-Strömungen schneller an, als dies zum Beispiel die Rechtssysteme nachvollziehen.

## Position 4

Unternehmen verhalten sich als Leader. Sie positionieren sich dank ihrer Produkte und Dienstleistungen als «best in class» und nehmen Einfluss auf die Regulierungen in den Ländern, in denen sie aktiv sind. Sie versuchen aktiv, nachhaltige Regulierungen zu etablieren und als gesetzliche Grundlage zu implementieren. So schaffen sie sich regulatorische Vorteile und fegen Unternehmen aus dem Markt, die hier nicht mithalten können.

Am 34. Lifefair Forum diskutieren wir diese Positionen mit hochkarätigen Experten und suchen nach gangbaren Lösungswegen zu folgenden Kernfragen:

- Was ist die Verantwortung von Unternehmen und wo liegen die **Grenzen**?
- Stehlen sich die Staaten aus der **Verantwortung**?
- Was kann der Beitrag von Unternehmen sein in Ländern mit fehlenden oder ineffizienten **Rahmenbedingungen**?
- Wie können wir die **Weiterentwicklung** staatlicher Rahmenbedingungen für verantwortungsvolles Wirtschaften fördern?

# ZIEL DER LIFEFAIR FOREN: NACHHALTIGE INNOVATION

Lifefair Foren sind die treibenden und führenden Veranstaltungen für Nachhaltigkeit von Management, Innovation und Geschäftserfolg. Inhaltlich sind die Foren eng mit dem jährlich stattfindenden Swiss Green Economy Symposium verknüpft.

Wie wird die Wirtschaft nachhaltiger – und wie wird Nachhaltigkeit wirtschaftlicher?

Mit Weitblick, Praxisbezug und in kritisch-konstruktiver Weise beschäftigen uns diese Fragen an den Lifefair Foren. Jeweils rund 200 Führungskräfte und Meinungsmacher aus Wirtschaft, Verwaltung, Forschung und NGOs nehmen teil. Die Foren beginnen mit Keynotes durch Spitzenkräfte, gefolgt von einem kontroversen, hochdotierten Panel und einem Networking-Apéro.

## ORT UND ZEIT:

Montag, 04. März 2019, 18.00 Uhr  
Forum St. Peter  
St. Peterstrasse 19  
8001 Zürich

## ANMELDUNG:

Tel. +41 (0)76 204 35 97, [info@lifefair.ch](mailto:info@lifefair.ch) oder  
direkt auf [www.forum.lifefair.org](http://www.forum.lifefair.org)

## ACHTUNG:

Beschränkte Platzzahl – frühzeitige  
Anmeldung empfohlen!  
Teilnahmegebühr: vgl. [www.forum.lifefair.org](http://www.forum.lifefair.org)

Professionelle Kinderbetreuung vom  
Gloggespiel ([www.gloggespiel.ch](http://www.gloggespiel.ch)).  
Konditionen und Reservierung unter:  
[info@lifefair.ch](mailto:info@lifefair.ch)

# 34. LIFEFAIR FORUM

## 04. MÄRZ 2019

### Programm

**18.00**

#### **Grusswort**

BRUNO BISCHOFF, Head of Sustainability  
Affairs, Credit Suisse  
ANNE LE DUC, CEO Lifefair

**18.10**

#### **Keynotes**

**DR. PHILIPP AERNI**

Direktor CCRS  
Universität Zürich

**DIETRICH PESTALOZZI**

Verwaltungsratspräsident  
Pestalozzi + Co AG

**18.40**

#### **Podiumsdiskussion**

mit Fragen aus dem Publikum

**Ab 20.00**

#### **Apéro Riche und Networking**

Spezielle Gelegenheit zur Diskussion  
mit den Podiumsteilnehmern

### Podium

**DR. PHILIPP AERNI**

Direktor CCRS  
Universität Zürich

**DIETRICH PESTALOZZI**

Verwaltungsratspräsident  
Pestalozzi + Co AG

**PROF. DR. KARL HOFSTETTER**

Präsident  
Swissholdings

**MATTHIAS LEISINGER**

Director & Founder  
focusright ltd

**CHRISTOPH MÄDER**

Verwaltungsrat  
Lonza und  
Ems Chemie

### Moderation



**DOMINIQUE REBER**

Senior Partner  
Hirzel.Neef.Schmid.  
Konsulenten



**DR. PHILIPP AERNI**  
Direktor CCRS  
Universität Zürich

Dr. Philipp Aerni ist Direktor des Zentrums für Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit (CCRS) an der Universität Zürich. Zuvor hat er an verschiedenen Universitäten in den USA, der Schweiz und in Entwicklungsländern geforscht und hat zwei Jahre bei der Welternährungsorganisation in Rom gearbeitet.



**MATTHIAS LEISINGER**  
Director & Founder  
focusright ltd

Matthias Leisinger ist Geschäftsführer und Mitbegründer von focusright. Er hat einen Leistungsausweis im Bereich der menschenrechtlichen Sorgfaltsprüfung und Lieferkettenmanagement, dem Aufbau von Managementsystemen und der Entwicklung und Leitung von Multi-Stakeholder-Initiativen und ist zudem als Gastdozent an verschiedenen Fachhochschulen zum Thema nachhaltige Unternehmensführung tätig.



**DIETRICH PESTALOZZI**  
Verwaltungsratspräsident  
Pestalozzi + Co AG

Der studierte Betriebswirt Dietrich Pestalozzi ist Verwaltungsratspräsident der 1763 gegründeten Stahlhandelsfirma Pestalozzi + Co AG in Dietikon (8. Generation, 300 Mitarbeitende), im Vorstand der Vereinigung der Privaten Aktiengesellschaften sowie Preisträger der Luther-Rose für gesellschaftliche Verantwortung und Unternehmercourage.



**CHRISTOPH MÄDER**  
Verwaltungsrat  
Lonza und Ems Chemie

Christoph Mäder, Rechtsanwalt, ist als Verwaltungsrat bei Lonza und Ems Chemie tätig. Bis im Sommer 2018 war er Konzernleitungsmitglied von Syngenta, wo er die Rolle des Group General Counsel übernahm. Davor war er in der Konzernrechtsabteilung und als Leiter Legal Public Affairs für die Novartis tätig. Daneben nimmt er heute auch weiterhin Mandate in Non-Profit-Organisationen wahr.



**PROF. DR. KARL HOFSTETTER**  
Präsident  
SwissHoldings

Prof. Dr. Karl Hofstetter, Rechtsanwalt, ist Präsident von SwissHoldings, dem Verband der Industrie- und Dienstleistungskonzerne in der Schweiz. Er lehrt Privat- und Wirtschaftsrecht an der Universität Zürich, war über 20 Jahre Chefjurist des Schindler-Konzerns und hat Erfahrung als Verwaltungsrat in diversen Unternehmen.

# SMARTE NACHHALTIGKEIT VON A BIS Z

## A WIE AUSTAUSCH

Ziel der Lifefair Foren ist es, eine biodiverse Diskussion zu ermöglichen. Aktuelle Themen zu Wirtschaft und Nachhaltigkeit diskutieren wir kritisch und offen. Dazu laden wir spannende und hochkarätige Referenten bzw. Podiumsgäste ein.

## D WIE DRUCK

Die Prospekte der Lifefair-Foren werden von der Rohner Spiller AG in Winterthur gedruckt. Deren Druckprozess trägt das Zertifikat von MyClimate und ist zu 100 % CO<sub>2</sub>-neutral.

## E WIE ENERGIE

Der gesamte CO<sub>2</sub>-Ausstoss aus dem Energieverbrauch für das Forum St. Peter wird durch hochwertige Emissions-Reduktions-Zertifikate zu 100% kompensiert.

## F WIE FOODWASTE

Wir bestellen bewusst zurückhaltend. Sollte etwas übrig bleiben, können Sie es gerne mit nach Hause nehmen. Wir und die Caterer der Credit Suisse sind bemüht, den Foodwaste äusserst gering zu halten.

## G WIE GLOGGESPIEL

Professionelle Kinderbetreuung vom Gloggespiel ([www.gloggespiel.ch](http://www.gloggespiel.ch)) während unserer Veranstaltungen.

## K WIE KÖSTLICHKEITEN

Die Köstlichkeiten sind vegetarisch, regional, saisonal und meist auch biologisch von den Caterern der Credit Suisse konzipiert.

## L WIE LAGE

Das Forum St. Peter ist bestens an den öffentlichen Verkehr angebunden.

## O WIE OFFICEPARTNER

Bürodienstleistungen beziehen wir von der gustello GmbH, Anbieter von Berufsbildungsplätzen für Jugendliche und junge Erwachsene mit besonderem Bildungsbedarf.

## P WIE PAPIER

Für den Prospekt verwenden wir das FSC-zertifizierte Papier Refutura, 100% Altpapier, Blauer Engel, CO<sub>2</sub> neutral.

## P WIE PERSÖNLICHKEITEN

Auf unseren Podien sind hochkarätige Führungspersönlichkeiten vertreten.

---

BRANDING

**Hej**

[www.hej.ch](http://www.hej.ch)

---

MEDIENPARTNER

**moneycab**  
Unternehmen – Wirtschaft – Leben

[www.moneycab.com](http://www.moneycab.com)

---

MEDIA DESIGN

**THOMAS  
OEHRLI**

[www.thomasoehrli.ch](http://www.thomasoehrli.ch)

---

DIGITALES EVENT-MANAGEMENT

  
**eveni.to**

[www.evenito.com](http://www.evenito.com)

---

OFFICE

**gustello**  
Produkte mit Gesicht  


[www.gustello.ch](http://www.gustello.ch)

---

BEGRÜNUNG

**A777**  
ANDREAS BRZDIEKNER  
IHRE GÄRTENMACHER  


[www.a777.ch](http://www.a777.ch)

---

EMPFOHLEN VON:



[www.konsum.ch](http://www.konsum.ch)

**myblueplanet**  
today together for tomorrow  


[www.myblueplanet.ch](http://www.myblueplanet.ch)

**satw** it's all about  
technology

[www.satw.ch](http://www.satw.ch)

---

PRESENTING PARTNER



[www.credit-suisse.com/responsibility](http://www.credit-suisse.com/responsibility)



[www.syngenta.com](http://www.syngenta.com)

---

GOLDPARTNER

Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten

[www.konsulenten.ch](http://www.konsulenten.ch)

---

WIRTSCHAFTSPARTNER



economiesuisse

[www.economiesuisse.ch](http://www.economiesuisse.ch)



**Kanton Zürich**  
**Volkswirtschaftsdirektion**  
**Amt für Wirtschaft und Arbeit**

[www.standort.zh.ch](http://www.standort.zh.ch)