

Nachhaltiger dank Multi-Stakeholder Partnerschaften: Erfolge und Hürden

Keynote Speakers:

PROF. DR. ERNST A. BRUGGER

Präsident
Schweizer Plattform für
nachhaltigen Kakao

DR. JUAN GONZALEZ-VALERO

Head Sustainable and
Responsible Business
Syngenta

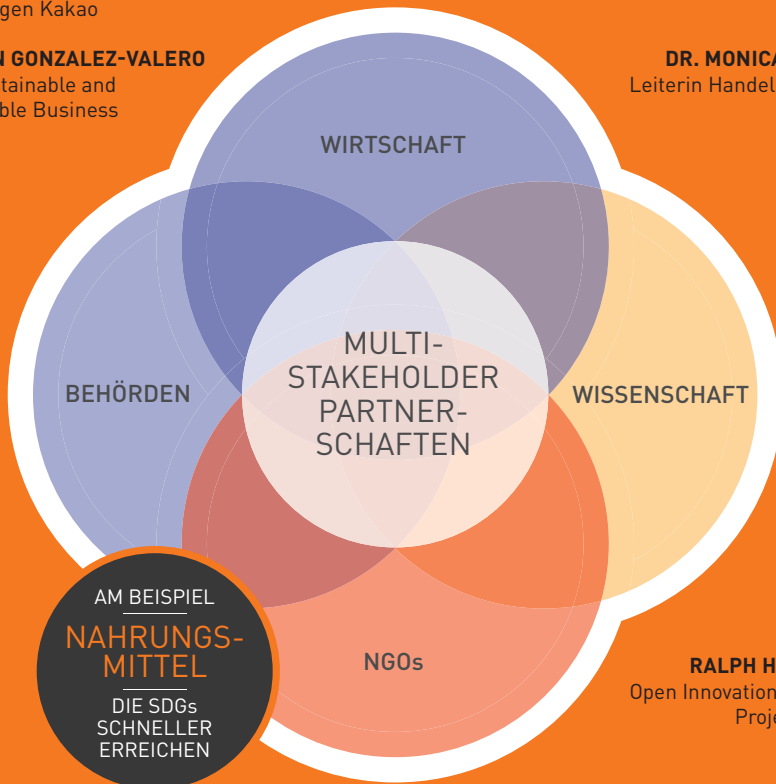
Keynote Speakers:

STEFANIE KÄGI

Senior Advisor Sustainable
Agriculture and Extension
Helvetas

DR. MONICA RUBIOLO

Leiterin Handelsförderung
SECO



mit:

RALPH HARTMEIER

Open Innovation Developer,
Projekt Kickbox
Swisscom

MONTAG, 12. NOVEMBER 2018, 18.00 UHR
Konferenzzentrum Forum St. Peter beim Paradeplatz Zürich

PRESENTING PARTNER:



PARTNER:



Nachhaltiger dank Multi-Stakeholder Partnerschaften: Erfolge und Hürden

Um die Nachhaltigkeitsziele der UNO zu erreichen (Agenda 2030) müssen Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Zivilgesellschaft zusammenarbeiten.

So fordert das Ziel 17 ausdrücklich den Dialog zwischen verschiedenen Anspruchsgruppen – sogenannte Multi-Stakeholder Partnerschaften. Nur gemeinsam können so wichtige Ziele erreicht werden wie Verbesserung der Ernährung, mehr Wohlstand durch Wirtschaftswachstum, Gleichberechtigung, bezahlbare und saubere Energie, Schutz der Landökosysteme u.v.m.

Am LF 33 erhalten Sie anhand konkreter Beispiele rund um Multi-Stakeholder-Partnerschaften im Bereich Ernährung Antworten auf folgende Fragen:

- Was sind die **Erfolgsfaktoren**?
- Wie verwandeln wir Schwierigkeiten in **Lernprozesse**?
- Wie erfassen und steuern wir den **Nutzen**?
- Wie geht man mit **kulturellen Unterschieden** um?

Ziel der Lifefair Foren: Nachhaltige Innovation

Lifefair Foren sind die treibenden und führenden Veranstaltungen für Nachhaltigkeit von Management, Innovation und Geschäftserfolg. Inhaltlich sind die Foren eng mit dem jährlich stattfindenden Swiss Green Economy Symposium verknüpft.

Wie wird die Wirtschaft nachhaltiger – und wie wird Nachhaltigkeit wirtschaftlicher?

Mit Weitblick, Praxisbezug und in kritisch-konstruktiver Weise beschäftigen uns diese Fragen an den Lifefair Foren. Jeweils rund 200 Führungskräfte und Meinungsmacher aus Wirtschaft, Verwaltung, Forschung und NGOs nehmen teil. Die Foren beginnen mit Keynotes durch Spitzenkräfte, gefolgt von einem kontroversen, hochdotierten Panel und einem Networking-Apéro.

ORT UND ZEIT:

Montag, 12. November 2018, 18.00 Uhr
Forum St. Peter
St. Peterstrasse 19
8001 Zürich

ANMELDUNG:

Tel. +41 (0)76 204 35 97, info@lifefair.ch oder
direkt auf www.forum.lifefair.org

ACHTUNG:

Beschränkte Platzzahl – frühzeitige
Anmeldung empfohlen!
Teilnahmegebühr: vgl. www.forum.lifefair.org

Professionelle Kinderbetreuung vom
Gloggespiel (www.gloggespiel.ch).
Konditionen und Reservierung unter:
info@lifefair.ch

33. Lifefair Forum

12. November 2018

Programm

18.00

Grusswort

TILL BERGER

Koordinator Strategie Nachhaltige Entwicklung
Bundesamt für Raumentwicklung

18.05

Keynotes

PROF. DR. ERNST A. BRUGGER

Präsident

Schweizer Plattform für nachhaltigen Kakao

DR. JUAN GONZALEZ-VALERO

Head Sustainable and Responsible Business
Syngenta

STEFANIE KÄGI

Senior Advisor Sustainable Agriculture
and Extension
Helvetas

DR. MONICA RUBIOLLO

Leiterin Handelsförderung
SECO

18.45

Podiumsdiskussion

mit Fragen aus dem Publikum

19.55

Schlusswort

TILL BERGER

Ab 20.00

Apéro Riche und Networking

Spezielle Gelegenheit zur Diskussion
mit den Podiumsteilnehmern

Podium

PROF. DR. ERNST A. BRUGGER

Präsident

Schweizer Plattform für
nachhaltigen Kakao

DR. JUAN GONZALEZ-VALERO

Head Sustainable and
Responsible Business
Syngenta

RALPH HARTMEIER

Open Innovation Developer,
Projekt Kickbox
Swisscom

STEFANIE KÄGI

Senior Advisor Sustainable
Agriculture and Extension
Helvetas

DR. MONICA RUBIOLLO

Leiterin Handelsförderung
SECO

Expertin

SUSANNE SALZ

Beraterin

Deutsche Gesellschaft für Internationale
Zusammenarbeit GIZ

Moderation

DR. ANJA BUNDSCHUH

Geschäftsführende Gesellschafterin
Hartmut Schultz Kommunikation GmbH

**TILL BERGER**

Koordinator Strategie
Nachhaltige Entwicklung
Bundesamt für
Raumentwicklung

studierte Biologie und Umweltwissenschaften. Er arbeitete in verschiedenen Beratungsbüros im Bereich der nachhaltigen Entwicklung. Seit 2014 ist er Koordinator der Strategie Nachhaltige Entwicklung des Bundesrats und seit 2017 stellvertretender Chef der Sektion Nachhaltige Entwicklung.

**RALPH HARTMEIER**

Open Innovation Developer,
Projekt Kickbox
Swisscom

hält einen Abschluss der Universität St. Gallen und hat zwei Startups gegründet. Als Open Innovation Developer bei Swisscom verantwortet er das «Kickbox» Intrapreneurship Programm und unterstützt andere Firmen bei dessen Einführung.

**PROF. DR. ERNST A. BRUGGER**

Präsident
Schweizer Plattform für
nachhaltigen Kakao

präsidiert u.a. die Brugger und Partner AG und die Schweizer Plattform für nachhaltigen Kakao. Er engagiert sich für die Umsetzung von ökonomisch fundierten Nachhaltigkeitsstrategien in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft, sowohl in Industrie- als auch Entwicklungsländern.

**STEFANIE KÄGI**

Senior Advisor Sustainable
Agriculture and Extension
Helvetas

ist Senior Beraterin für Nachhaltige Landwirtschaft bei Helvetas und seit 2015 Co-Leiterin des Water Productivity (WaPro) Projects, einer Multi-Stakeholder Initiative für ökologisch produzierten Reis und Baumwolle. Studium in Geografie mit einem MAS in Entwicklung und Zusammenarbeit.

**DR. JUAN GONZALEZ-VALERO**

Head Sustainable and
Responsible Business
Syngenta

verantwortet die Nachhaltigkeitsstrategie von Syngenta. Er koordiniert und überwacht die Umsetzung des Good Growth Plan und ist Gastdozent an der Uni St. Gallen. Er diente in den Verwaltungsräten verschiedener NGOs (z.B. Fair Labor Association, Society for Environmental Toxicology and Chemistry).

**DR. MONICA RUBIOLO**

Leiterin Handelsförderung
SECO

leitet die Programme des SECO, um in Partnerländern einen sozial verantwortlichen, umweltfreundlichen, inklusiven und dabei nachhaltigen Handel zu fördern. Sie promovierte an der Universität Tübingen und verfasste zahlreiche Publikationen zu Themen im Bereich der Wirtschaftsentwicklung.

Smarte Nachhaltigkeit von A bis Z

A WIE AUSTAUSCH

Ziel der Lifefair Foren ist es, eine biodiverse Diskussion zu ermöglichen. Aktuelle Themen zu Wirtschaft und Nachhaltigkeit diskutieren wir kritisch und offen. Dazu laden wir spannende und hochkarätige Referenten bzw. Podiumsgäste ein.

B WIE BLUMEN

Der Blumenschmuck ist regional, saisonal und in ProSpecieRara-Qualität vom Effingerhort.

D WIE DRUCK

Die Prospekte der Lifefair-Foren werden von der Rohner Spiller AG in Winterthur gedruckt. Deren Druckprozess trägt das Zertifikat von MyClimate und ist zu 100% CO₂-neutral.

E WIE ENERGIE

Der gesamte CO₂-Ausstoss aus dem Energieverbrauch für das Forum St. Peter wird durch hochwertige Emissions-Reduktions-Zertifikate zu 100% kompensiert.

F WIE FOODWASTE

Wir bestellen bewusst zurückhaltend. Sollte etwas übrig bleiben, können Sie es gerne mit nach Hause nehmen. Wir und die Caterer der Credit Suisse sind bemüht, den Foodwaste äusserst gering zu halten.

G WIE GLOGGESPIEL

Professionelle Kinderbetreuung vom Gloggespiel (www.gloggespiel.ch) während unserer Veranstaltungen.

K WIE KÖSTLICHKEITEN

Die Köstlichkeiten sind vegetarisch, regional, saisonal und meist auch biologisch von den Caterern der Credit Suisse konzipiert.

L WIE LAGE

Das Forum St. Peter ist bestens an den öffentlichen Verkehr angebunden.

O WIE OFFICEPARTNER

Bürodienstleistungen beziehen wir von der Gustello GmbH, Anbieter von Berufsbildungsplätzen für Jugendliche und junge Erwachsene mit besonderem Bildungsbedarf.

P WIE PAPIER

Für den Prospekt verwenden wir das FSC-zertifizierte Papier Refutura, 100% Altpapier, Blauer Engel, CO₂ neutral.

P WIE PERSÖNLICHKEITEN

Auf unseren Podien sind hochkarätige Führungspersönlichkeiten vertreten.

BRANDING

Hejwww.hej.ch

MEDIENPARTNER

moneycab
Unternehmen – Wirtschaft – Leben

www.moneycab.com

MEDIA DESIGN

**THOMAS
OEHLI**www.thomasoehli.ch

DIGITALES EVENT-MANAGEMENT


eveni.to

www.evenito.com

OFFICE

gustello
Produkte mit Gesicht


www.gustello.ch

BEGRÜNUNG

A777
ANNOUAS DRITTLERER
IHRE GÄRTENMACHER


www.a777.ch

BLUMEN

effingerhort
rehabhaus
wohnheim

www.effingerhort.ch

EMPFOHLEN VON:

www.konsum.ch

myblueplanet
today together for tomorrow


www.myblueplanet.ch

satw it's all about
technology

www.satw.ch

Wir danken unseren Förderern:
Mercuri Urval Schweiz

PRESENTING PARTNER



www.credit-suisse.com/responsibility



www.syngenta.com

PLATINPARTNER



www.swisscom.ch/nachhaltigkeit

GOLDPARTNER

Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten

www.konsulenten.ch

WIRTSCHAFTSPARTNER



www.economiesuisse.ch



www.standort.zh.ch

Wir danken unseren Förderern:
Mercuri Urval Schweiz