

Digitalisierung & Mobilität: Schneckentempo oder Überschallknall?

Keynote Speaker:

JON ERNIPublic Sector Director
bei Microsoft Schweiz

mit:

THOMAS BACHMANNOperativer Geschäftsführer E-Bike Sharing
smide; Leiter Innovationsabteilung
«Vernetzte Mobilität» der Mobililar**DR. JÖRG BECKMANN**Direktor Mobilitätsakademie AG des TCS;
Geschäftsführer Swiss eMobility

CINÉ LIFFAIR

«BIKE
VS. CARS»

16.00 – 17.30

SEMJON RENSPublic Policy Manager
bei Facebook, Berlin**BRUNO STORNI**

Vizepräsident VCS

SAMUEL WIDMANNLeiter Strategic Partnerships
bei Google**DIENSTAG, 29. AUGUST 2017, 18:00 UHR**

Konferenzzentrum Forum St. Peter beim Paradeplatz Zürich

PRESENTING PARTNER:



PARTNER:



Digitalisierung & Mobilität: Schnecken tempo oder Überschallknall?

Die Digitalisierung revolutioniert auch die Mobilität: Selbstfahrende Fahrzeuge und automatisierte Logistik, wie beispielsweise die Lieferung per Drohne, sind längst keine Utopien mehr. Auch die Grenze zwischen öffentlichem und privatem Verkehr schwimmt durch die Digitalisierung der Verkehrsinfrastruktur immer mehr: Der Wechsel zwischen ÖV und PKW wird einfacher, nicht ausgelastete Fahrzeuge werden geteilt und Fahrgemeinschaften entstehen.

Der Fortschritt ist nicht aufzuhalten, das ist allen Beteiligten klar. Allerdings stellt sich die Frage, wie und mit welcher Geschwindigkeit dieser Wandel vonstattengehen kann. Die technologischen Möglichkeiten der heutigen Wissenschaft übersteigen bei weitem die gegenwärtigen gesetzlichen Rahmenbedingungen und die Strukturen, die unserer Gesellschaft zur Verfügung stehen. Es gibt noch viele Sicherheitslücken und wichtige offene Fragen, die geklärt werden müssen, um eine reibungslose digitalisierte Mobilität gewährleisten zu können.

Die Probleme, die diese Entwicklungen mit sich bringen, sind so komplex wie ihr Ursprung: Wie schützen wir unsere Daten und Privatsphäre? Wie verhindern wir Angriffe von Hackern? Wie können wir mit dieser rasanten Entwicklung Schritt halten?

Vertreter der digitalen Welt, Wissenschaftler sowie Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Politik diskutieren am 28. Lifefair Forum die Chancen und Risiken des technologischen Fortschritts einer digitalisierten Mobilität.

Die Kernfragen sind folgende:

- Welche Chancen bietet die Digitalisierung für eine nachhaltige, smarte Mobilität und wie kann man sie optimal nutzen?
- Welche neuen Geschäftsmodelle resultieren aus den innovativen Mobilitätsangeboten?
- Welche Aspekte der digitalen Mobilität könnten sich, z.B. für Versicherungen, als problematisch erweisen und wie kann man ihnen begegnen?

Ziel der Lifefair Foren: Nachhaltige Innovation

Lifefair Foren sind die treibenden und führenden Veranstaltungen für Nachhaltigkeit von Management, Innovation und Geschäftserfolg. Inhaltlich sind die Foren eng mit dem jährlich stattfindenden Swiss Green Economy Symposium verknüpft.

Wie wird die Wirtschaft nachhaltiger – und wie wird Nachhaltigkeit wirtschaftlicher?

Mit Weitblick, Praxisbezug und in kritisch-konstruktiver Weise beschäftigen uns diese Fragen an den Lifefair Foren. Jeweils rund 250 Führungskräfte und Meinungsmacher aus Wirtschaft, Verwaltung, Forschung und NGOs nehmen teil. Die Foren beginnen mit Keynotes durch Spitzenkräfte, gefolgt von einem kontroversen, hochdotierten Panel und einem Networking-Apéro.

ORT UND ZEIT:

Dienstag, 29. August 2017, 18.00 Uhr
Forum St.Peter
St.Peterstrasse 19
8001 Zürich

ANMELDUNG:

Tel. +41 (0)77 422 02 29, info@lifefair.ch oder
direkt auf www.lifefair.ch

ACHTUNG:

Beschränkte Platzzahl – frühzeitige
Anmeldung empfohlen!
Teilnahmegebühr: vgl. www.lifefair.ch
Professionelle Kinderbetreuung vom
Gloggespiel (www.gloggespiel.ch).
Bitte in der Anmeldung reservieren!

28. Lifefair Forum 29. August 2017

Programm

16.00

Vorprogramm Ciné Lifefair*
«BIKE VS. CARS»

Dokumentarfilm von Fredrik Gertten

17.45

Eintreffen und Networking

18.00

Grusswort

von Simon Stücheli, Credit Suisse und
Kuno Spirig, Lifefair

18.10

Keynote

JON ERNI

Public Sector Director bei Microsoft Schweiz

18.30

Podiumsdiskussion

mit Fragen aus dem Publikum

Ab 19.45

Apéro Riche und Networking

Spezielle Gelegenheit zur Diskussion mit den
Podiumsteilnehmern

*Wie kann der Konflikt «Autos gegen Fahrräder» in «Autos und Fahrräder» umgewandelt werden? Beispiele aus Städten auf der ganzen Welt zeigen Lösungen, wie Raum für Autos und Fahrräder sowie den öffentlichen Verkehr und Fussgänger kreiert werden kann und welche Herausforderungen dabei anstehen.

Podium

JON ERNI

Public Sector Director
bei Microsoft Schweiz

THOMAS BACHMANN

Operativer Geschäftsführer E-Bike Sharing
smide; Leiter Innovationsabteilung
«Vernetzte Mobilität» der Mobiliar

DR. JÖRG BECKMANN

Direktor Mobilitätsakademie AG des TCS;
Geschäftsführer Swiss eMobility

SEMJON RENS

Public Policy Manager
bei Facebook, Berlin

BRUNO STORNI

Vizepräsident VCS

SAMUEL WIDMANN

Leiter Strategic Partnerships
bei Google

Moderation

DOMINIQUE REBER

Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten
Senior Partner



JON ERNI
Public Sector Director
bei Microsoft Schweiz

Jon Erni ist ein langjähriges Kadermitglied bei Microsoft Schweiz, aktuell als Public Sector Director. Nach seinem Elektroingenieur-Studium an der ETH Zürich absolvierte er an der HSG St. Gallen einen Executive MBA.



SEMJON RENS
Public Policy Manager
bei Facebook, Berlin

Semjon Rens ist als Public Policy Manager bei Facebook für die Themen Datenpolitik und Cybersicherheit verantwortlich. Zuvor war er u.a. als Datenschutzbeauftragter für ein Beratungsunternehmen tätig.



THOMAS BACHMANN
Operativer Geschäftsführer
E-Bike Sharing smide;
Leiter Innovationsabteilung
«Vernetzte Mobilität» der
Mobiliar

Thomas Bachmann ist operativer Geschäftsführer des E-Bike-Sharing Systems smide und leitet die Innovationsabteilung Vernetzte Mobilität der Mobiliar. Zuvor war der Ökonom als volkswirtschaftlicher und politischer Berater tätig.



BRUNO STORNI
Vizepräsident VCS

Bruno Storni ist Vizepräsident des VCS, Zentralvorstand Swiss Engineering STV, Dozent SUPSI und EPFL, Forscher Berater und Entwickler in der Anwendung neuer Elektronik- und Informationstechnologien.



DR. JÖRG BECKMANN
Direktor Mobilitätsakademie
AG des TCS;
Geschäftsführer
Swiss eMobility

Dr. Jörg Beckmann ist Verkehrssoziologie und Ingenieur für Raumplanung. Seine Kompetenzen liegen in der Mobilitätsforschung, der europäischen Verkehrspolitik, der Verkehrssicherheitsarbeit, der Zukunftsforschung im Mobilitätsbereich sowie der strategischen Beratung innerhalb des Verkehrssektors.



SAMUEL WIDMANN
Leiter Strategic Partnerships
bei Google

Director, Strategic Partnerships, at Google, since December 2006. Prior to Google, Mr. Widmann was CEO and co-owner of Endoxon AG, a Swiss based Internet mapping company, which was acquired by Google in 2006. Mr. Widmann holds a Master of Science degree in Engineering from the Swiss Federal Institute of Technology Zurich (ETH Zurich), Switzerland.

Smarte Nachhaltigkeit von A bis Z

A WIE AUSTAUSCH

Ziel der Lifefair Foren ist es, eine biodiversere Diskussion zu ermöglichen. Aktuelle Themen zu Wirtschaft und Nachhaltigkeit diskutieren wir kritisch und offen. Dazu laden wir spannende und hochkarätige Referenten bzw. Podiumsgäste ein.

B WIE BLUMEN

Der Blumenschmuck ist regional, saisonal und in ProSpecieRara-Qualität vom Effingerhort.

D WIE DRUCK

Die Prospekte der Lifefair-Foren werden von der Rohner Spiller AG in Winterthur gedruckt. Deren Druckprozess trägt das Zertifikat von MyClimate und ist zu 100 % CO₂-neutral.

E WIE ENERGIE

Der gesamte CO₂-Ausstoss aus dem Energieverbrauch für das Forum St. Peter wird durch hochwertige Emissions-Reduktions-Zertifikate zu 100% kompensiert.

F WIE FOODWASTE

Wir bestellen bewusst zurückhaltend. Sollte etwas übrig bleiben, können Sie es gerne mit nach Hause nehmen. Wir und die Caterer der Credit Suisse sind bemüht, den Foodwaste äusserst gering zu halten.

G WIE GLOGGESPIEL

Professionelle Kinderbetreuung vom Gloggespiel (www.gloggespiel.ch) während unserer Veranstaltungen.

K WIE KÖSTLICHKEITEN

Die Köstlichkeiten sind vegetarisch, regional, saisonal und meist auch biologisch von den Caterern der Credit Suisse konzipiert.

L WIE LAGE

Das Forum St. Peter ist bestens an den öffentlichen Verkehr angebunden.

O WIE OFFICEPARTNER

Bürodienstleistungen beziehen wir von der Gustello GmbH, Anbieter von Berufsbildungsplätzen für Jugendliche und junge Erwachsene mit besonderem Bildungsbedarf.

P WIE PAPIER

Für den Prospekt verwenden wir das FSC-zertifizierte Papier «Lessebo», welches holz-, chlor-, säurefrei und CO₂-neutral hergestellt wurde.

P WIE PERSÖNLICHKEITEN

Auf unseren Podien sind hochkarätige Führungspersönlichkeiten vertreten.

S WIE SPRUDELWASSER

Das Sprudelwasser wird vor Ort von SodaFresh hergestellt, dies spart Energie und reduziert den CO₂-Ausstoss.

W WIE WEIN

Delinat-Weine werden nach den europaweit strengsten Bio-Richtlinien für Anbau und Produktion hergestellt.

PRESENTING PARTNER



www.credit-suisse.com/responsibility



www.syngenta.com

PLATINPARTNER



www.swisscom.ch/nachhaltigkeit



www.mobiliar.ch

GOLDPARTNER



www.konsulenten.ch

BRONZEPARTNER



www.soda-fresh.ch

WIRTSCHAFTSPARTNER



economiesuisse

www.economiesuisse.ch



Kanton Zürich
Volkswirtschaftsdirektion
Amt für Wirtschaft und Arbeit

www.standort.zh.ch

BRANDING

Hej

www.hej.ch

MEDIEN

moneycab

Unternehmen – Wirtschaft – Leben

www.moneycab.com



HELLO, ICH BIN NINA!

www.hellonina.ch

www.hellonina.ch

DIGITALES EVENT-MANAGEMENT

eveni.to

www.evenito.com

OFFICE

gustello
Produkte mit Gesicht

www.gustello.ch

BEGRÜNUNG



www.a777.ch

BLUMEN

effingerhort
rehabhaus
wohnheim

www.effingerhort.ch

MEDIA DESIGN

THOMAS
OEHRLI

www.thomasoehrli.ch

WEINPARTNER

DELINAT
Wein aus reicher Natur.

www.delinat.com

EMPFOHLEN VON:



www.konsum.ch

myblueplanet
today together for tomorrow

www.myblueplanet.ch

satw
it's all about
technology

www.satw.ch